

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Основи підприємницької діяльності та бізнесу»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 Маркетинг / Маркетинг
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра фінансів
Автор ОК	Кандидат економічних наук, старший викладач кафедри фінансів Проць Василь Ігорович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базовими є знання з економіки
Що буде вивчатися	Даний курс забезпечує формування у слухачів знання про сутність, особливості відкриття власної справи, її організації, ведення. Особливий акцент зроблено на вивчення джерел фінансування малого підприємництва, формування бізнес-планів, забезпечення етики ведення бізнесу в сучасних умовах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Даний курс розширить систему професійних знань, умінь та компетенцій через набуття навиків для створення власного бізнесу, розвитку бізнесових компетенцій та розвитку підприємливої особистості у процесі своєї життєдіяльності та формування людського капіталу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення ОК здобувач отримає: ПРНЗ. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

	ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.